

Fußball-WM 2010: Im Fan-Outfit Flagge zeigen oder lieber ganz „ohne“?

Mit der richtigen Ausstattung die Deutsche Nationalelf unterstützen und mitfiebern

Hamburg, 10. Juni 2010 – *Was macht Fans glücklich? Welches sind die beliebtesten Fan-Artikel? Wie feuert Deutschland seine Mannschaft bei der WM 2010 an?*

Nachdem die deutsche Nationalmannschaft am Sonntagabend nach Südafrika geflogen ist, bereitet sich auch der Rest von Deutschland auf das Großereignis des Jahres vor. An diesem Freitag, den 11. Juni 2010, geht es endlich los. Zur Fußball-Weltmeisterschaft werden die Fans des „kleinen Runden“ viele Orte in ein schwarz-rot-goldenes Fahnenmeer tauchen. Schon jetzt verändern sich komplette Stadtbilder. Überall werden Leinwände zur Übertragung der Spiele aufgestellt und man verabredet sich mit Gleichgesinnten zum Public Viewing. Wie schon bei der WM 2006 scheint es, als ob Deutschland bei den nun kommenden Spielen wieder in einen Ausnahmezustand voller Patriotismus und fröhlichen Fußball-Wahnsinn versetzt wird.

Südafrika ist 2010 das Gastgeberland der Fußball-Weltmeisterschaft, in dem es im wahrsten Sinne „heiß“ hergeht. Wer sich den dort üblichen Temperaturen anpassen will, sollte sich die Frage stellen: „Im Fan-Outfit Flagge zeigen oder lieber ganz „ohne“? Um nicht an den Trends dieser WM vorbei zu schießen, sollten Fans und alle die es werden wollen die „Must-Haves“ des Sommers kennen. Keine einfache Frage, doch shopping24.de hat anhand des eigenen Fußball-WM-Shops einen vorläufigen Trend ermittelt:

Das Ranking der beliebtesten Produkte im WM-Shop enthüllt, dass den shopping24.de Usern die richtige Fan-Ausstattung wichtig ist. Den ersten Platz belegt die offizielle DFB-Kollektion zur Weltmeisterschaft. *„Das passende Outfit liegt den Fans spätestens seit dem Sommermärchen 2006 am Herzen“, berichtet Fabian Leidig, Online Marketing Manager der shopping24 GmbH. „Mit unserem WM-Shop möchten wir die Vorfreude der Fans auf die WM 2010 stärken und so einen aktiven Beitrag zur Unterstützung unserer DFB-Elf leisten.“* Auf dem zweiten Platz des Rankings findet sich die Single „Wavin‘ Flag“ von Knaan. Die Sommer- und Fußball-Hymne konnte sich mittlerweile an die Spitze der Media Control Charts setzen. Bereits jetzt steht fest: Der Song ist heißer Anwärter auf den WM Hit 2010 und bringt weltweit die Menschen zum Tanzen. Wer die WM 2010 lieber zu Hause vor dem Bildschirm verfolgen will, muss auf geeignetes Equipment nicht verzichten. Mit Platz drei der beliebtesten Produkte – einem Sitzsack im Fußball-Look - macht das Home Viewing doppelt Laune.

Interessante Tendenz: Home Entertainment spielt bis dato im shopping24.de Trendbarometer eine untergeordnete Rolle. LCD Fernseher und Spielekonsolen finden sich auf den hinteren Rängen. Doch spätestens wenn Deutschland im Endspiel steht, wird sich dieser Trend umkehren und die neusten Multimedia-Produkte wieder in das Interesse der Fußball-Fans rücken.

Weitere Informationen unter: www.shopping24.de/sh24/wmshop

Über shopping24:

shopping24 ist eine Tochtergesellschaft der Otto-Gruppe in Hamburg und bereits seit 1997 im Internet aktiv. Die Shopping-Mall vereint mehr als 50 Waren- und Dienstleistungsanbieter unter einem Dach. Das Angebot umfasst Millionen von Artikeln und reicht von Mode, Beauty, Technik, Bücher, Sport, Freizeit, Wohnen oder Geschenke.

Nähere Informationen zu shopping24 liegen im Internet unter www.shopping24.de für Sie bereit.

Pressekontakt:

shopping24 Gesellschaft für multimediale Anwendung mbH
Fabian Leidig
Wandsbeker Straße 3-7
D - 22172 Hamburg

E-Mail: presse@shopping24.de
www.shopping24.de